



**КАФЕДРА ГОТОВИТ  
РУКОВОДИТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ  
КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАТОРОВ  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ  
ПРОЕКТОВ**

## **ЧТО Я БУДУ УМЕТЬ?**

- искать и реализовывать инновационные решения в культуре
- применять предпринимательские и лидерские навыки
- создавать проекты в сфере культуры
- ориентироваться в процессах современной культуры
- продвигать продукты на отечественный и зарубежный рынки




## **КУДА ПРИЕЗЖАТЬ?**

**220007, г. Минск,  
ул. Рабкоровская, д. 17,  
станция метро  
"Институт культуры"**

---

 [bguki\\_1984@mail.ru](mailto:bguki_1984@mail.ru)

 +375 (17) 272-71-75

 каб. 603

 [www.buk.by](http://www.buk.by)

---



## **КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

---

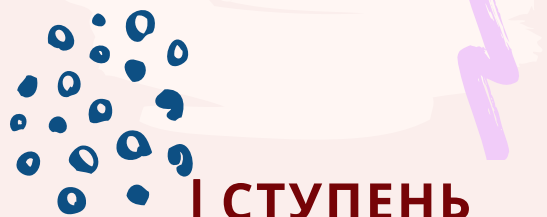
**ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ И  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



## КЕМ Я СМОГУ РАБОТАТЬ?

- руководителем или сотрудником государственных культурных институций
- проект-менеджером
- инициатором и членом креативных команд и стартапов
- специалистом отдела маркетинга и продаж

## МЫ В INSTAGRAM



## I СТУПЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ И КОММУНИКАЦИИ

Профилизация специальности:  
**Менеджмент и маркетинг  
в сфере культуры**

### КАКАЯ У МЕНЯ БУДЕТ КВАЛИФИКАЦИЯ?

Специалист по управлению и  
коммуникациям

### ЧТО НУЖНО СДАВАТЬ?

- ✓ русский или белорусский язык (ЦЭ/ЦТ)
- ✓ обществоведение (ЦЭ/ЦТ)
- ✓ история Беларуси (ЦЭ/ЦТ)

### СКОЛЬКО УЧИТЬСЯ?

- дневная форма - 4 года
- заочная форма - 5 лет

## II СТУПЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: (МАГИСТРАТУРА)

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ  
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

### СКОЛЬКО УЧИТЬСЯ?

- дневная форма - 1 год
- заочная форма - 1,5 года



### ГДЕ Я СМОГУ РАБОТАТЬ?

- учреждения культуры и образования
- ивент-агентства
- продюсерские центры, концертные агентства